|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Глава администрациимуниципального образования город АлексинП.Е. Федоров\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |  | Утверждена Советом по развитию туризма муниципального образования город Алексин(протокол от 31.03.2021 №1/2021) |

**Концепция развития туризма**

**на территории муниципального образования город Алексин**

**до 2035 года**

**1. Общие положения**

**Введение**

Концепция развития туризма на территории муниципального образования город Алексин до 2035 года (далее – Концепция) определяет подходы к формированию конкурентоспособной муниципальной туристской индустрии и механизмы ее реализации.

Необходимость разработки концепции обусловлена:

- изменениями, происходящими на внешнем и внутреннем рынках туризма;

- возрастающим влиянием туризма в экономике и социальной сфере муниципального образования;

- потребностью внедрения современных технологий организации туристского процесса.

Концепция призвана способствовать развитию туризма в муниципальном образовании по следующим направлениям:

- формирование нормативной правовой базы;

- развитие отдельных видов туризма;

- сохранение и рациональное использование природного и историко-культурного наследия муниципального образования, развитие музейного дела;

- развитие инфраструктуры туристской отрасли в муниципальном образовании с учетом обеспечения экологической безопасности;

- разработка системы информационного обеспечения туризма, создание конкурентоспособных объектов туристического притяжения и продвижения их на региональный, российский и, в перспективе, международный рынки.

В настоящее время в Российской Федерации большое внимание уделяется государственной политике в сфере внутреннего и въездного туризма.

В Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 31.05.2014 №941-р, туризм рассматривается как существенная составляющая инновационного развития страны, а также определены основные цели, задачи, принципы и направления государственной политики в сфере туризма.

Концепция исходит из перспектив и стратегических направлений развития туризма, определенных следующими документами:

- Федеральным законом от 24.11.1996 №132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»;

- Федеральным законом от 06.10.2003 №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»;

- Распоряжением Правительства Российской Федерации от 31.05.2014 №941-р «Об утверждении Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 года»;

- Законом Тульской области от 21.03.2001 №238-ЗТО «О туристической деятельности на территории Тульской области»;

- Решением Собрания депутатов муниципального образования город Алексин от14.12.2016 №11(32).4 «Об утверждении «Стратегии социально-экономического развития муниципального образования город Алексин до 2035 года».

**Состояние и тенденции развития туризма в муниципальном образовании**

В настоящее время муниципальное образование не входит в число территорий с высоко развитым туристическим сектором.

Определяющим фактором развития туризма в муниципальном образовании является наличие богатого историко-культурного потенциала:

- имеется 44 объекта культурного наследия, из которых 3 (ансамбль Успенского собора, усадьба Маслова, Никольская церковь) имеют федеральный статус, 16 - региональный статус, 25 - выявленные объекты (в соответствии с приказом министерства культуры и туризма Тульской области от 15.12.2013 №210 «Об утверждении списка выявленных объектов, представляющих историко-культурную ценность);

- 9 храмов и Свято-Казанский женский монастырь;

- художественно-краеведческий музей и музей завода «Тяжпромарматура»;

- проводятся различные мероприятия международного, общероссийского и областного уровней.

Немаловажным фактором для развития туризма является наличие:

- железнодорожного сообщения с Тулой и Калугой, автомобильной трассы Калуга – Тула – Михайлов – Рязань, автомобильного сообщение с г. Москва.;

- коллективных средств размещения – 14;

- предприятий общественного питания – 38;

- туристских организаций – 7.

Туристический поток в 2019 году по сравнению с 2018 годом увеличился на 45,2%.

Туристская специализация муниципального образования с учетом имеющихся ресурсов представлена следующим образом:

культурно-познавательный туризм (алексинский художественно-краеведческий музей);

событийный туризм (фестиваль «Дикая мята»);

религиозный (паломнический) туризм (Свято-Казанский женский монастырь, святой источник с. Колюпаново);

сельский и экологический туризм, гастрономический туризм (подворье «Лукино», семейная пасека «Медолина», рыбоводческое предприятие «Приокское»);

медицинский и оздоровительный туризм (санатории Егнышевка, Молния, Строитель);

детский туризм (оздоровительные лагеря (Сигнал, Солнечный, Шахтер, Космос).

Несмотря на значительный туристский потенциал и существующий рыночный спрос объем оказываемых рыночных услуг остается невысоким, удельный вес услуг специализированных коллективных средств размещения и услуг санаторно-курортных организаций в 2019 году составил 6,13%.

Анализ современного состояния туризма выявил основные проблемы, сдерживающие его развитие:

- неразвитая туристская инфраструктура (низкая конкурентоспособность коллективных средств размещения, недостаток гостиниц с современным уровнем обслуживания, несоответствие «цена-качество»; значительный износ существующей материальной базы, слабое развитие транспортной инфраструктуры и придорожного сервиса);

- недостаток конкурентоспособного туристического предложения и связанное с ним недостаточное количество новых проектов в сфере туризма (недостаточное включение отдельных объектов туристского интереса в туристские маршруты, слабое взаимодействие участников туристского рынка и смежных отраслей; слабо развитый рынок инвестиций; низкий уровень взаимодействия с соседними муниципальными образованиями и регионами;

-отсутствие сформированного имиджа муниципального образования как территории, благоприятной для туризма, в том числе недостаточная представленность в информационном пространстве;

- недостаток квалифицированных кадров обеспечивающего персонала разных квалификационных уровней туристской индустрии.

**2. Стратегические задачи и проекты развития туризма в муниципальном образовании**

**2.1. Создание благоприятных условий для развития туризма в муниципальном образовании.**

2.1.1. Формирование механизма межведомственной координации и регулирования развития туризма.

Постановлением администрации муниципального образования город Алексин от 20.05.2019 №930 образован Совет по развитию туризма муниципального образования, утверждено Положение о Совете.

Совет является постоянно действующим совещательно-координационным органом, обеспечивающим взаимодействие администрации муниципального образования с организациями и предприятиями сферы туризма и услуг.

Необходимо активизировать деятельность Совета.

2.1.2. Закрепление программно-целевого метода регулирования развития туризма.

В настоящее время муниципальная программа развития туризма не разработана, однако в рамках других муниципальных программ реализуются мероприятия, направленные на развитие туризма в муниципальном образовании. Так, в 2019 году по программе «Экономическое развитие и формирование инвестиционной привлекательности муниципального образования город Алексин» был издан Паспорт туриста.

Необходимо ежегодно проводить корректировку муниципальных программ, включая мероприятия, направленные на развитие туризма.

2.1.3. Обеспечение поддержки предпринимательства в сфере туризма.

Необходимо на постоянной основе информировать предпринимателей о федеральных и региональных программах, предусматривающих мероприятия по снижению напряженности на рынке труда, в рамках которых предусмотрены мероприятия по содействию развитию малого предпринимательства и самозанятости безработных граждан.

2.1.4. Создание благоприятного визуального облика будет способствовать сохранению и регенерации историко-культурного, ландшафтной и архитектурно-пространственной уникальности, повышению комфортности пребывания туристов.

2.1.5. Обеспечение безопасности туризма и защиты туристов.

Информирование туристов, туристических групп и организаций (туроператоров) об угрозе безопасности, в том числе путем публикации соответствующих сообщений в СМИ.

Регистрация туристических групп в туристско-информационном пункте будет способствовать обеспечению безопасности жизни и здоровья туристов, сохранности их имущества и повышению туристического имиджа с точки зрения безопасности.

**2.2. Формирование приоритетных конкурентоспособных объектов туристического притяжения.**

По данным Федерального агентства по туризму за предыдущие четыре года число россиян, путешествующих на собственных автомобилях, возросло более чем в 10 раз. При этом существующая инфраструктура оказания автотуристам соответствующих услуг ни в количественном, ни в качественном отношении не удовлетворяет современным требованиям.

Богаты природный, ландшафтный, культурно-исторический потенциал, большое количество проводимых мероприятий создают реальные предпосылки для развития автотуризма, условиями развития которого являются:

- повышение уровня придорожного сервиса;

- создание парковочных мест;

- создание туристской навигации.

Развитие делового туризма.

С учетом большого количества проводимых мероприятий, деловой туризм может занять одну из лидирующих позиций.

Необходимо включить в программы пребывания деловых туристов экскурсионные маршруты, что позволит увеличить объем туристического потока и сформировать у потенциальных потребителей образ интересного туристического муниципального образования.

Развитие детско-юношеского туризма.

Задачами по данному направлению являются:

- формирование маршрутов для детских походов,

- развитие системы образовательных экскурсий,

- организация и проведение комплексных туристско-краеведческих мероприятий,

- приобщение подрастающего поколения к природному и культурному наследию.

Интеграция туристских программ в систему образования может быть достигнута путем объединения усилий органов местного самоуправления и представителей туристского бизнеса по разработке туристско-экскурсионных программ, соответствующих содержанию образовательных программ и специфике туристских ресурсов муниципального образования, а также по выработке механизма планирования содержания внеурочной работы образовательных организаций.

Развитие культурно-познавательного туризма.

В настоящее время это ключевое направление привлечения туристов в муниципальное образование.

В целях развития культурно-познавательного туризма необходимо внедрение современных экспозиций в учреждениях культуры (музее, культурно-досуговых учреждениях) с применением элементов игровых технологий, приемов визуализации, ролевых методов вовлечения посетителя в процесс познания, развитие краеведения.

Планируется:

- сохранение памятников культурно-исторического наследия,

- создание новых музейных экспозиций,

- доработка существующих объектов показа через создание более интересного наполнения, обновления экспозиций, разработку интерактивных и анимационных программ.

Развитие оздоровительного (рекреационного) туризма.

В муниципальном образовании имеется потенциал для развития санаторно-курортного комплекса. Важное значение имеют действующие учреждения санаторно-курортного комплекса.

Особое внимание следует уделять совершенствованию материально-технической базы, подготовке и привлечению кадров, активному продвижению лечебно-оздоровительного туризма путем организации сотрудничества с медицинскими и туристическими организациями.

Необходимо создание и продвижение комбинированных программ, объединяющих экскурсионный, природный, оздоровительный потенциал санаториев.

Развитие социального туризма для граждан старшего поколения.

Социальный туризм для граждан старшего поколения - это форма обслуживания, направленная на сохранение здоровья граждан, организации полезного отдыха, расширение круга общения по интересам.

Посещение исторических, культурных, православных мест позволит гражданам старшего поколения преодолеть социальную изоляцию, изучить историю и культуру родного края.

Развитие промышленного туризма.

На территории муниципального образования функционирует музей, созданный на базе промышленного предприятия Алексинский завод тяжелой промышленной арматуры, а также рыбоводческое предприятие Приокское, принимающее на экскурсии алексинцев и гостей города.

Для развития промышленного туризма необходимо формировать новые объекты туристического притяжения, а также включать экскурсии на имеющиеся объекты в традиционные маршруты.

Развитие религиозного (паломнического) туризма.

В целях популяризации этого вида туризма необходимо разработать экскурсионные маршруты религиозной направленности с проработкой вопроса питания и ночлега туристов, наладить сотрудничество с православными приходами.

Развитие событийного туризма.

Путешествия, приуроченные к ярким зрелищным событиям, завоевывают все большую популярность. В муниципальном образовании такой точкой притяжения является музыкальный фестиваль «Дикая мята».

В данном направлении необходимо расширять Событийный календарь, доработать существующие и создать новые туристические события с учетом выбранной идеи туристического позиционирования муниципалитета, а также конкурентной среды в целях исключения дублирования мероприятий соседних территорий.

Развитие спортивного туризма.

В муниципальном образовании имеются предпосылки пешеходного, лыжного, водного, вело, авто, мото, конного туризма и их сочетания.

Для развития данного направления необходимо:

- укрепление материально-технической базы спортивно-оздоровительного туризма, включая средства размещения и инфраструктуру,

- создание постоянно действующей информационно-пропагандистской и просветительно-образовательной системы, направленной на вовлечение граждан в спортивный туризм.

Развитие экологического и аграрного (сельского) туризма.

На территории муниципального образования имеются объекты посещения данной направленности: фермерское хозяйство Лукино и семейная пасека Зубковых «Медолина».

Основой развития экологического и аграрного (сельского) туризма может стать интеграция крестьянских фермерских хозяйств в сферу туризма, информационная и методическая помощь в формировании туристского продукта сельского туризма.

Развитие речного (водного) туризма

Водные ресурсы муниципального образования представлены реками, ручьями, прудами.

Река Ока, которая разделяет город Алексин на две части, имеет несколько притоков: р. Свинка, ручей Мордовка, р. Мышега, р. Крушма, р. Вашана. Реки имеют хорошо разработанную долину, некоторые с крутыми местами близко к отвесным берегам высотой до 50-70 м над уровнем воды в реке.

Муниципальное образование расположено в зоне ультрафиолетового комфорта, с апреля по сентябрь возможна гелиотерапия. Продолжительность купального сезона с температурой воды основных водных объектов 18-24°С составляет 80-90 дней.

Для развития данного направления необходимо:

- очистить русло реки Ока (провести углубление) для возобновления судоходства;

- сформировать береговые пространства на водоемах для обустройства зон отдыха (пляжи, зоны барбекю и др.);

- развивать прибрежную инфраструктуру (питание, ночлег, приобретение сувениров);

- налаживать конструктивный диалог с соседними городами, расположенными на реке Оке по объединению усилий и созданию речных экскурсионных маршрутов.

**Важным направлением является повышение качества предоставляемых туристам услуг во всех точках контакта: в музеях, иных объектах показа, средствах размещения, объектах питания, отдыха, торговой сети, на транспорте.**

**2.3. Обеспечение маркетинговой стратегии продвижения туристского потенциала муниципального образования.**

2.3.1. Организация и проведение мероприятий по продвижению муниципального образования как туристической территории:

- участие в выставочной деятельности;

- разработка и представление презентационных материалов на различных мероприятиях;

- разработка информационных и промотуров для муниципальных образований Тульской области и городов-побратимов.

2.3.2. Создание и продвижение туристического бренда муниципального образования:

- выбор наименования бренда (уникального «имени»);

- составление легенды бренда (концептуальной истории, которая является официальным изложением версии его создания и развития);

- разработка графического изображения идеи бренда (создание торговой марки, которая охватывает весь спектр образов, определяющих позитивные эмоции желание установить взаимовыгодные коммуникационные связи с брендовладельцем);

- создание брендообразующего слогана (креативного девиза, направленного на поддержание имиджа и продвижение бренда);

- продвижение бренда.

2.3.3. Разработка нового подхода к содержанию полиграфической рекламной продукции:

- определение целевой аудитории, на которую рассчитаны издания;

- определение стратегии рекламно-издательской деятельности в сфере туризма;

- расширение тиража изданий и охвата по распространению;

- разработка программы распространения изданий (буклетов, брошюр, путеводителей) в зависимости от целевой аудитории (гостиницы, турфирмы, стойки в торговых центрах).

2.3.4. Сохранение и развитие товарных брендов (сувенирной продукции, уникальной продуктовой линейки):

- поиск продукции, которая может быть возведена в ранг товарных брендов, интересных туристам, а соответственно лечь в основу продуктового набора туриста и гастрономического туризма.

**2.4. Развитие информационно-коммуникационных технологий в сфере туризма.**

2.4.1. Создание единого формата туристских информационных пунктов (ТИП):

- расширение сети пунктов для формирования устойчивого туристского образа и обеспечения целостности предоставляемой туристам информации ТИП, созданным на базе Алексинского художественно-краеведческого музея.

2.4.2. Совершенствование информационно-туристской навигации, в том числе размещение дорожных указателей и стендов на объектах туристского показа:

- разработка и размещение туристских карт, на которых указана дислокация основных туристских маршрутов и объектов, при въезде на территорию муниципального образования.

2.4.3. Поддержка и развитие раздела «Туризм» официального сайта муниципального образования:

- распространение информации о туристском потенциале муниципального образования в социальных сетях;

- повышение упоминаемости и известности муниципального образования на тематических туристских порталах.

**2.5. Развитие туристской инфраструктуры.**

2.5.1. Обеспечение транспортной доступности.

Транспортная доступность значительно влияет на туристическую привлекательность и темпы развития туризма.

В настоящее время имеется железнодорожное и автомобильное сообщение с городами Тула, Калуга, Москва.

Возрождение водного сообщения по р. Ока позволит включиться в экскурсионные маршруты, привлечь туристов, дополнительные доходы в бюджет муниципального образования.

2.5.2. Организация и проведение классификации коллективных средств размещения.

Для повышения качества гостиничного обслуживания в соответствии с требованиями законодательства необходимо создать условия для классификации средств размещения.

2.5.3. Развитие безбарьерного туризма.

Туризм для всех (tourism for all) - один из самых динамично развивающихся сегментов туристского рынка. Развитие сектора инклюзивного туризма способствует экономическому росту и занятости и может рассматриваться как социальная задача с разных позиций, но, прежде всего с позиции соблюдения прав и свобод человека для путешественников с особыми потребностями. Инклюзивный туризм может развиваться в том случае, если объекты индустрии гостеприимства и туризма отвечают принципу «доступно и удобно для всех». Безбарьерный туризм стоит рассматривать как механизм формирования доступной среды (условий) для реализации туристской деятельности и стимулирования путешествий лиц с ограниченными физическими возможностями. Для эффективного развития безбарьерного туризма и обеспечения доступности туристского отдыха требуется развитие социальной инфраструктуры и квалифицированные кадры.

2.5.4. Развитие сферы дополнительных туристических услуг: экскурсионных, проката, продажи сувениров, информационных и др. услуг.

2.5.5. Оценка рисков и пути их преодоления.

Сфера туристической индустрии подвержена множеству рисков (социально-эономических, экологических, санитарно-эпидемиологических и др.).

Управление рисками заключается в их идентификации, анализе и оценке, и принятии на основе анализа определенных управленческих решений, которые снизят некоторые туристические риски.

**3. Механизмы реализации**

Реализация Концепции будет основываться на межведомственном взаимодействии в рамках компетенции муниципального образования, общественными объединениями граждан и предпринимателей.

Координировать деятельность будет Совет по развитию туризма муниципального образования город Алексин, при этом будет обеспечено широкое вовлечение в эту деятельность образовательных организаций, средств массовой информации, некоммерческих организаций.

Целесообразно назначение лиц, ответственных за координацию деятельности в сфере туризма.

В целях определения состояния туристской индустрии туристских ресурсов, анализа тенденций развития сферы туризма, оценки и прогноза развития объектов туристской индустрии и их инвестиционной привлекательности проводится мониторинг состояния сферы туризма на территории муниципального образования.

Формирование механизма открытой координации деятельности всех заинтересованных сторон позволит максимально эффективно использовать потенциал власти, бизнес-сообщества и общественных организаций.

 Успешной реализации Концепции будут способствовать:

- расширение практики развития туристско-рекреационных территорий, основанных на принципах муниципально-частного партнерства;

- объединение туроператоров, организующих прием туристов в муниципальном образовании;

- проведение мониторинга состояния турсферы.

**4. Ресурсное обеспечение**

4.1. Трудовые ресурсы.

Развитие туризма способствует активации смежных видов экономической деятельности, в связи с чем необходимо выделить приоритетные профессии и осуществлять целевую подготовку кадров как для сферы туризма, так и для смежных отраслей.

Кроме того, необходимо предусмотреть наличие специалистов по туризму в администрации муниципального образования или работников, наделенных соответствующими функциями.

4.2. Материально-технические ресурсы.

Материально-техническая база будет развиваться в процессе реализации инвестиционных проектов в сфере туризма.

4.3. Организационные ресурсы.

Организационное взаимодействие будет осуществляться через:

- участие в выставках, конференциях, круглых столах по вопросам развития туризма;

- проведение информационных и рекламных туров с целью ознакомления с туристическим потенциалом муниципального образования;

- обеспечение специалистов сферы туризма современными информационными технологиями;

- организацию работ по совершенствованию кадрового состава органа местного самоуправления, а также подведомственных учреждений, ответственных за развитие туризма на территории муниципального образования.

4.4. Туристские ресурсы.

Важнейшей задачей является создание и введение в туристический оборот новых объектов туристического показа, отвечающих современным требованиям.

Важную роль играет поддержание объектов показа в соответствующем состоянии, а также распределение ответственности за их содержание (федерального, регионального, муниципального уровня, частного бизнеса).

4.5. Финансовые ресурсы.

Финансовые ресурсы формируются за счет бюджетных и внебюджетных источников.

Привлечение бюджетных средств будет осуществляться в рамках муниципальных программ, а также участия муниципального образования в региональных и федеральных программах в сфере туризма.

Привлечение внебюджетных средств будет осуществляться в рамках частных инвестиций и муниципально-частного партнерства.

**5. Ожидаемые результаты реализации Концепции**

Концепция является основанием для выработки единого согласованного взгляда на развитие туризма с позиций органов местного самоуправления, коммерческих структур, заинтересованных в создании современного конкурентоспособного туристического пространства.

В ближайшие годы для рынка туризма будут характерны тенденции сохранения динамичного роста и соответствующего увеличения бюджетных доходов.

Рост количественных показателей будет способствовать росту качественных показателей, главным из которых является уровень развития туристской инфраструктуры.

При успешном развитии сфера туризма может стать одним из лючевых элементов, способствующих достижению стратегических целей муниципального образования:

- обеспечение занятости населения,

- повышение благосостояния населения,

- улучшение качества жизни населения.

Реализация основных направлений должна способствовать достижению следующих результатов:

- формирование туристической инфраструктуры;

- увеличение въездного и внутреннего турпотока;

- увеличение узнаваемости муниципального образования как туристской дестинации;

- достижение высокого уровня квалификации и профессиональной подготовки работников туристской сферы;

- увеличение поступлений в бюджет;

- привлечение инвестиций в туристско-рекреационный комплекс.

**Начальник управления**

**развития экономики Е.А. Ершова**